

USP's eines Sponsored Blogs mit Creative Weblogging

Die Definition des Erfolgs hängt immer von den Zielen Ihrer Kampagne ab.
Ein Sponsored Blog kann Ihnen helfen folgende Ziele zu erreichen:

1. Aufbau einer neuen Leserschaft
2. Erhöhung des Bekanntheitsgrades Ihrer Marke (Branding)
3. Kommunikation von Produkten und Produkteigenschaften, Services (PR)
4. Der Konsument kann das Produkt online sehen und "befühlen" - Video Einbindungen etc.
5. Dialog und Interaktion mit den Lesern (Stichwort Gewinnspiel)
6. Einfache Registrierung von z.B. Gewinnspiel, Newsletter, Angebotsanforderung
7. Kauf/Transaktion
8. Neukundengewinnung

Weitere Vorteile sind:

1. Zeit, Ressourcen und Personalkosten entfallen bei einem Sponsored Blog
2. Kein Aufwand mit der Infrastruktur da die Technik outsourced wird, zusätzliche Features wie Voting, Tagcloud und RSS-Feed
3. Branchen-spezifischer Inhalt erhöht die Stichwortrate auf gepsiderten Seiten und fördert damit die Suchmaschinen-Platzierung Ihres Unternehmens.
4. Durch die sofortige Vernetzung von ca.150 Blogs findet aus dem Stand heraus ein höheres Ranking bei Blog-Suchmaschinen wie z.B. Technorati statt.
5. Interessante Weblogbeiträge werden von anderen Bloggern verlinkt. Dies bedeutet wiederum Backlinks für Ihr Unternehmen.
6. Viele Journalisten verwenden Weblogs als Recherche-Instrument. Stichwort virales Marketing.
7. Einbindung in ein etabliertes Netzwerk von High Quality-Blogs, höhere Glaubwürdigkeit für Ihr Unternehmen
8. Schnellere Möglichkeit der Distanzierung als bei einem eigenen Corporate Blog (dort erwarten die Leser im Krisenfall eine sofortige und authentische Reaktion, während man bei einem „Sponsored Blog“ formal nicht der Betreiber ist)
9. Preis-Leistung. Die Kosten und Leistungen im Vergleich zu alternativen Lösungsansätzen sind bei einem Sponsored Blog einfach unschlagbar.

Wir beraten Sie zum Thema "Sponsored Blog" gern individuell, und erarbeiten für Sie das optimale Konzept!

Nutzen Sie unser Wissen und wir holen mehr aus Ihrem Werbebudget heraus.

Das sagt unser Kunde getmobile.de:

"Seit dem 15. September 2007 sponoren wir das Handy Weblog in dem Blog-Netzwerk von Creative Weblogging. Die Entscheidung mit einem international erfahrenen Partner wie Creative Weblogging zusammen zu arbeiten hat sich trotz der erst sehr kurzen Laufzeit nicht nur bewährt sondern auch in den Ergebnissen der Conversion-Werte gelohnt. Wir schätzen die reibungslose Zusammenarbeit und den kompetenten und zuverlässigen Service von Creative Weblogging."

Sinisa Preradovic, Category Manager, getmobile AG - Januar 2008

Ihr Creative Weblogging Team